

Вслед за Газпромом: французский производитель газовых отопительных котлов проводит экспансию в регионы России

2021 год дал старт новой пятилетней программе газификации России. Президент РФ Владимир Путин [ставит](#) амбициозную задачу по достижению показателя на уровне 90 % к 2025 году. За ходом программы внимательно следят не только из Кремля, но и из российского офиса ведущего французского производителя отопительного оборудования FRISQUET. Имея на сегодняшний день 16 партнёров в субъектах РФ, к 2025 году компания намерена довести их количество до 30.

«Ещё в конце мая 2020 года Владимир Путин дал [поручения](#) правительству и Газпрому, среди которых была актуализация региональных программ. Уже тогда стало понятно, что газификация будет идти форсированными темпами. И мы приняли решение соотнести свою программу развития партнёрской сети с реализацией программы газификации», — говорит Армен Калинин, директор по экспорту компании FRISQUET.



Проведённый анализ показал, что наиболее перспективные регионы для развития есть не только в Центральном федеральном округе, в котором исторически высокий процент газификации. Немало их в Приволжском федеральном округе и даже в Сибири, где нынешний уровень обеспеченности газом [не достигает](#) и 7 %. В FRISQUET

определили приоритетные для развития субъекты, ориентируясь на программы газоснабжения и газификации, которые регионы подписывают с Газпромом, а также на процент обеспечения газом в сельской местности, ведь именно там традиционно строятся частные домовладения.

На первом этапе экспансии компания выбрала шесть территорий — от Ленинградской области до Западной Сибири. В список вошли как зоны с высоким процентом обеспеченности газом, например Республика Башкортостан ([уровень газификации](#) в сельской местности — 85 %), так и с крайне низким — Новосибирская (общий [уровень газификации](#) — 33,8 %), Свердловская ([уровень газификации](#) в сельской местности — 18,9 %) области. Инструменты по поиску партнёров на этих территориях были запущены в работу за полгода до утверждения новой пятилетней стратегии газификации. И когда документ увидел свет, стало ясно, что аналитики не ошиблись.

Судя по региональным программам газоснабжения и газификации, в 2021–2025 годах Газпром направит на их реализацию колоссальные средства. В Новосибирской области 2,3 млрд [инвестиций](#) позволят увеличить поставки голубого топлива в уже газифицированные города и районы с общей численностью населения 1,8 млн человек и «провести трубу» ещё на трёх территориях, на которых живут 110 тысяч человек. В Башкортостане [сумма вложений](#) выше — 13,8 млрд рублей. За эти деньги планируется создать условия для подачи газа потребителям в 30 районах.

«Сегодня мы находимся в активной фазе переговоров со всеми потенциальными партнёрами, обсуждая сотрудничество по схеме “одна территория — один

представитель” — по такому принципу строится вся наша сеть. Начинаем присматриваться и к Восточной Сибири, а именно к Красноярскому краю, который имеет достаточно хорошие перспективы газификации к 2025–2027 годам. При условии реализации проекта “Сила Сибири — 2” голубое топливо смогут получить жители территорий общей численностью около порядка 2 млн человек”, - уточняет Армен Калинин, FRISQUET.

По [оценкам экспертов](#), рынок газовых отопительных котлов в России может вырасти на 40-50 % в течение ближайших 10 лет. Это произойдет при условии претворения в жизнь поручений президента РФ по бесплатному подключению газоиспользующего оборудования к сетям, решению проблемы «последней мили» и форсированной газификации страны. А вот кто из производителей оборудования займёт на рынке в итоге лидирующие позиции — зависит только от стратегии самих игроков.