

Мужчина vs женщина: пять отличий в выборе начинки дома

23 Февраля уже прошло, совсем скоро 8 Марта. Каждый год накануне мы стараемся поставить себя на место партнёра: «О чём ОН думает?», «Чему ОНА будет рада»? Если вы хотите лучше понять друг друга, этот материал обязательно подтолкнёт вас к идее полезного подарка для дома и своей половины. Итак, что главное в обустройстве для мужчины и женщины и как прийти к компромиссу?

Наши эксперты — психолог Агния Сержантова и директор по экспорту компании FRISQUET Армен Калинин — помогли выделить пять основных полярных критериев выбора.



По мнению Агнии Сержантовой, мужчина и женщина никогда не будут думать одинаково, от этого никуда не деться. Зато можно научиться понимать, видеть в различиях пользу и договариваться. *«Мужчина — это про самое необходимое, качество и практичность. Он смотрит на цену, анализирует технические показатели, решает, что и куда лучше поставить. Для женщины главное — комфорт», — отмечает психолог.*



Армен Калинин опровергает миф о том, что крупную бытовую технику покупают только мужчины: *«Мы с российскими партнёрами в 2020 году проанализировала более тысячи обращений потенциальных покупателей газовых котлов. Выяснилось, что в 73 % случаев решение принимается на семейном совете. Вот только при выборе мужчины и женщины часто придают одним и тем же показателям совершенно разное значение».*

Аскетичность vs многообразие

По мнению психолога, **ЕМУ** обычно достаточно самого необходимого: одной кружки и тарелки, одного универсального столового набора. Женщина никогда не будет пить разные напитки из одной кружки, а купит наборы для чая и кофе, разные виды бокалов, отдельные ложки для супа и десерта, ножи для мяса и рыбы и т.д. А ещё **ОНА** наполняет квартиру большим количеством полочек, шкафчиков, полезными бытовыми милыми штучками вроде разделителя косточек от вишни или электрической сушилки для обуви, а также другими, на первый взгляд, бесполезными, но придающими уют

вещами. В общем, хозяйка будет продумывать всё до мелочей и на все случаи жизни. *«Мужчине важно понять, что женщина как батарейка. Ей всегда нужно ещё чуть-чуть для комфорта, но именно благодаря этому дом становится домом. Но если бы не она, мужчина так и остался бы жить в пещере с минимальным набором удобств»,* — шутит Агния.

Лайфхак 1. **ЕМУ** наверняка понравится многофункциональный подарок (2/3/4 в одном), не захламляющий пространство, **ЕЙ** — функциональная мелочь, набор посуды или приборов, который сама себе она вряд ли купит.

Функциональность vs комфорт

Мужчина сосредоточен на функционале и быстром получении результата, женщина — на комфорте. Так, например, **ОН** чаще всего для ванной комнаты предпочтёт душевую кабину, чтобы не тратить много времени на водные процедуры, а **ОНА** — большую ванну, в которой можно понежиться, расслабиться, сделать спа-процедуры.



При выборе техники большинство женщин интересуется, как устройства помогут сделать её жизнь комфортнее. А для мужчины важна техническая начинка. *«Наш опрос показал, что 93 % женщин интересуют только девайсы, которые помогают решать проблемы. Так, одним из решающих аргументов становится приложение **Frisquet Connect**, которое удалённо управляет котлом и передаёт информацию об ошибках мастеру. 98 % мужчин интересуется не только результатом, но и процесс, они хотят знать, как устроено оборудование»,* — делится результатами исследования Армен Калинин, директор по экспорту компании FRISQUET, ведущего французского производителя отопительного оборудования.

Лайфхак 2. **ОН** любит полезные высокотехнологичные подарки с максимальным функционалом, в идеале — последней модели. При выборе не помешает консультация специалиста, чтобы не купить что-нибудь ненужное. **ОНА** будет благодарна за бытовую технику или гаджеты, которые облегчат ей приготовление блюд, уход за собой и детьми.

Надёжность vs красота

ОН при выборе материалов, мебели и техники прежде всего оценивает качество и надёжность, а потом сопоставляет эти показатели со стоимостью покупки и эксплуатации. При проектировании тщательно продумывает расположение светильников, выключателей и розеток, рассчитывает мощность необходимого

оборудования, его оптимальное расположение. **ОНА** хочет, чтобы бытовая техника выглядела красиво и вписалась в интерьер.

По результатам опроса FRISQUET, мужчины, понимая, что в случае поломки проблемы лягут на их плечи, большое внимание уделяют надёжности. *«Так, узнав о том, что мы гарантируем поставку запчастей спустя 20 лет после прекращения серийного выпуска котлов, мужчины проникаются большим доверием к технике. Отвечая за бюджет, они немало внимания уделяют возможности экономить. Но предпочитают вложить сейчас в более дорогое оборудование, которое позволяет снижать затраты впоследствии. Например, выбирают высокотехнологичные модели котла, помогающие создать зональное отопление и не тратиться на обогрев ненужных помещений»*, — говорит Армен Калинин.

Лайфхак 3. **ОН** точно оценит надёжный бренд, причём неважно, будет ли это изделие из сферы его хобби (например, что-то чинить и конструировать) либо новый гаджет, а **ОНА** остановит выбор на умной технике и красивом предмете интерьера, обязательно подходящих к стилю дома.

Лаконичность vs изысканность



ОН чаще всего предпочитает дизайн в стилях хай-тек или минимализм, реже — спокойную классику и этнику. **ЕМУ** комфортнее там, где много «воздуха» и пространства, простых форм и линий. **ЕЁ** обычно привлекают изысканные и даже слегка экстравагантные формы в стилях барокко, рококо, винтаж, кантри, а также в

классическом.

Лайфхак 4. **ОН** оценит, если женщина поможет организовать отдельное место для хобби, спорта или рабочего кабинета в сдержанном стиле. **ОНА** будет на седьмом небе от счастья, если у неё появится собственное личное пространство — к примеру, комната (либо хотя бы уголок) с элегантным туалетным столиком или шезлонг во дворе, в окружении экзотических растений. Выбор зависит от предпочтений.

Рациональность vs тактильные ощущения

Многие женщины — кинестетики, то есть воспринимают мир через прикосновения, запахи. У мужчины преобладает радио. **ОН**, как правило, выбирает для интерьера пару крупных базовых предметов, которые становятся главным акцентом дизайна. **В ЕГО**

комнате строго только самое необходимое и минимальный набор многофункциональной и удобной, пусть даже некрасивой мебели. **ОН** предпочитает камень, плитку, объёмную штукатурку, **ОНА** — текстиль, мех, дерево, глянцевые поверхности. Для **НЕЁ** важны цвет и фактура материала, иногда в ущерб качеству. **ОНА** стремится добавить уюта с помощью цветов, удобных подушек, рамок, изысканных светильников, ароматических палочек и свеч.

Лайфхак 5. Здесь совет прост. Для **НЕЁ**, как вариант, подойдёт текстильный предмет интерьера или комнатный цветок, для **НЕГО** — многофункциональный атрибут, например трансформеры — стол или кресло.

Как видите, гендерных отличий в принятии решений хватает. Но не стоит воспринимать их как предмет для претензий к любимому человеку. Ведь «другой» вовсе не значит «плохой»!

Психолог Агния Сержантова советует договариваться, двигаться навстречу друг другу: *«Женщине иногда стоит пойти на уступки и быть более сдержанной при покупках. Попробуйте критически посмотреть на содержимое своей тележки при следующем походе в магазин и оставить в нём, к примеру, 10 предметов из 50. Вот увидите, мужчина обязательно это оценит».* Мужчинам психолог рекомендует учитывать, что жена покупает некоторые «бесполезные» вещи, потому что хочет уюта (причём не только для себя), а не просто транжирит деньги. Важно научиться сходитьсь, не бояться говорить о том, что каждому нужно своё пространство и немного времени только для себя. Постарайтесь добиться баланса — между своими потребностями и интересами партнёра. Нельзя быть в отношениях и без них одновременно. По-другому никак!